

Pressemitteilung 20. Februar 2010

Reichenbacher Handwerker Finalist bei „Sterne des Handwerks“

Unsere Region beim Wettbewerb rund um Fahrzeugbeschriftung würdig vertreten

Berlin. – Vom 1. September bis zum 30. November 2009 lief bundesweit der Wettbewerb „**Sterne des Handwerks**“: Die Aktion Modernes Handwerk e. V. (AMH) suchte hierbei gemeinsam mit Experten aus Marketing, Werbetechnik und Design die besten und kreativsten Fahrzeugbeschriftungen von Handwerksbetrieben. Weit über 1.000 Betriebe aus ganz Deutschland kamen dem Aufruf nach und gingen mit Fotos oder einem Neuentwurf ins Rennen um einen lukrativen Hauptpreis. Auch die Firma **Jens Barthel. Heizung. Klima. Sanitär.** aus Reichenbach war darunter – und kam prompt unter die 25 Finalisten.

„Das Handwerk verfügt über den größten Transporter-Fuhrpark Deutschlands. Handwerksfahrzeuge prägen das Straßenbild unserer Städte und sind damit ‚fahrende Litfaßsäulen‘ für das gesamte Deutsche Handwerk“, so der AMH-Vorsitzende **Joachim Wohlfeil**. „Wir wollen mit dem Wettbewerb Handwerksbetriebe für die Themen Außenwerbung und Außenwirkung sensibilisieren und darüber hinaus die Vielfalt und Größe des Gesamthandwerks zeigen.“

Insgesamt bewarben sich 1.115 Handwerksbetriebe auf der Website www.sterne-des-handwerks.de um einen Mercedes-Benz Vito inklusive Fahrzeugbeklebung und einjährigem Versicherungsschutz. Aus diesen haben acht Experten aus Handwerk und Marketing um die beiden Juryvorsitzenden Christoph Scheller und Ralf Weißmantel, beide Professor im Lehrgebiet Grafik-Design, die besten 25 ermittelt. Ausgewählt wurden die Bewerbungen, die nicht nur in punkto Gestaltung, Umsetzung und Originalität überzeugten. Vielmehr wurden diejenigen herausgefiltert, die den klarsten Bezug zu ihrem handwerklichen Angebot, hohe Funktionalität und einen großen Erinnerungsfaktor herstellen. Alles Faktoren, die auch die Fahrzeugbeschriftung von ((Name)) erfüllte!

Weitere Infos zur Teilnahme: www.sterne-des-handwerks.de

Über die Aktion Modernes Handwerk e. V.

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 400 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Weitere Infos: www.amh-online.de.